

Partenariat « shops in shop » avec C&A, Claire's, Hema et Moovway

## **Les enseignes Géant Casino et Casino Supermarchés accélèrent le déploiement de *shops in shop* innovants et ambitieux**

**Au cours de l'été 2020, quatre enseignes de référence (C&A, Claire's, Hema et Moovway) vont installer des *shops in shop* au sein de plusieurs Géant Casino et Casino Supermarchés.**

Le déploiement de ce partenariat avec quatre enseignes reconnues sur leurs marchés respectifs concrétise la stratégie des enseignes Casino.

Avec l'installation de *shops in shop* au sein des magasins, les hypermarchés et supermarchés Casino confient une partie de l'offre non alimentaire à des acteurs connus et plébiscités par les consommateurs, au profit d'un recentrage sur une offre alimentaire ambitieuse et diversifiée (plus de produits frais issus des circuits courts et notamment de l'agriculture Biologique). Les clients Géant Casino et Casino Supermarchés pourront ainsi retrouver l'expertise d'enseignes comme C&A, Claire's, Hema ou encore Moovway.

**Tina Schuler, Directrice Générale des enseignes Casino (Hyper, Super, Proxi) souligne que :**  
*« La transformation de l'hypermarché vers une expérience d'achat enrichie grâce au digital et à l'offre a débuté en 2018 avec les Corners Cdiscount (présents dans 57 Géant Casino). L'évolution de nos points de vente se poursuit avec la présence de nouveaux spécialistes du non-alimentaire. Pour garantir le meilleur service à nos clients, nous travaillons avec des partenaires experts dans leurs secteurs respectifs. En parallèle, l'offre alimentaire est enrichie pour nous positionner comme les référents du 'bien manger' avec par exemple une large gamme de produits BIO issus de circuits courts. Notre singularité s'exprime pleinement dans l'alliance des modèles du commerce physique et digital : offrir le meilleur de chaque modèle pour répondre avec précision aux attentes des consommateurs, accompagner et anticiper les changements »*

### **Les quatre enseignes partenaires :**

- **C&A**, un acteur incontournable du prêt-à-porter avec un engagement affirmé en matière d'éco-responsabilité. D'ici le mois de septembre, 7 hypermarchés (Aix-en-Provence, Annemasse, Hyères, Mandelieu, Monthieu, Nîmes, Villefranche) accueilleront des shops in shop d'une surface de 400 m<sup>2</sup> minimum.

**Damien Defforey, Directeur Général de C&A France ajoute :** *« Nous sommes fiers de signer ce jour un partenariat inédit. Dès cet été, nous testerons les corners shop in shop. Si les projets shops in shop s'inscrivent dans une tendance actuelle du marché, c'est une première dans le secteur du prêt à porter. Comme dans les magasins C&A, les clients des hypermarchés retrouveront les collections C&A du moment et pourront faire leur shopping pour toute la famille à prix accessibles. Ce partenariat inscrit C&A comme l'enseigne de textile écoresponsable préférée des Français »*

- **Claire's**, l'un des leaders mondiaux spécialisé dans la distribution de bijoux et accessoires fantaisies pour les enfants et adolescents. D'ici la fin du mois d'août 2020, l'objectif est de déployer des *shops in shop* dans 55 hypermarchés supplémentaires et 33 supermarchés.

**Ryan Vero, CEO Claire's** « *Nous sommes ravis de nous associer à Casino et installer la marque Claire's dans leurs magasins. Nos stratégies mutuelles s'alignent parfaitement : Casino bénéficie de l'expertise de marques reconnues et Claire's cherche à toucher les consommateurs au-delà de ses magasins traditionnels. Nous nous réjouissons de notre croissance et succès mutuel* »

- **Hema**, un acteur spécialisé dans les produits décoratifs pour la maison à petit prix. Prochainement installés dans 8 hypermarchés (Fenouillet, Fontaine, Mandelieu, Masséna, Monthieu, Saint-Nazaire, Villefranche, St Martin d'Hères) et dans 10 supermarchés, les *shops in shop* seront disponibles dans 22 hypermarchés supplémentaires d'ici la fin du mois d'octobre.

**Tjeerd Jegen, CEO HEMA** : « *Nous sommes très heureux de ce beau partenariat. La collaboration avec Casino est la prochaine grande étape de la stratégie multicanal de HEMA, qui consiste à passer du statut de grand magasin à celui de marque internationale* »

- **Moovway**, un des leaders français sur le marché des solutions de mobilités innovantes (vélos et trottinettes électriques). Actuellement installés dans 5 hypermarchés (Marseille la Valentine, Annemasse, Villefranche sur Saône, Pessac, Toulouse Fenouillet), l'ambition est d'ouvrir des *shops in shop* dans 54 hypermarchés dont 23 d'ici la fin du mois de novembre.

**Anthony TAIEB – dirigeant de la société TAAG ACCESSORIES** : « *La mobilité douce est une tendance de fond. Au-delà de ce constat nous traversons une période inédite qui place ce sujet au cœur des préoccupations des Français. Nous sommes fiers, en partenariat avec les enseignes Casino, d'apporter des solutions à fortes valeurs ajoutées pour les clients* »

**À propos de Géant Casino** : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 109 hypermarchés. L'enseigne propose une offre parmi les moins chères du marché avec un concept d'hypermarchés à taille humaine, proches de leurs clients et garantissant les prix les plus bas sur les produits de grande consommation. <https://www.geantcasino.fr/>

**À propos de Casino Supermarchés** : enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 411 magasins d'une surface moyenne de 1 600 m<sup>2</sup>. L'enseigne distribue une offre complète et compétitive de produits alimentaires, avec en moyenne 13 000 références sur les produits de grande consommation avec une forte présence des produits de marque Casino, des produits frais, et une sélection de produits reflétant les spécialités locales. L'offre non alimentaire, très diversifiée, permet de répondre aux besoins quotidiens de la clientèle. Le positionnement de l'enseigne se définit par un triple engagement : des prix bas, une qualité assurée et une vie facile. <https://www.supercasino.fr/>

#### CONTACTS PRESSE

##### Enseignes Casino (en France)

Hélène Jadot-Hennechart - [hjadot@groupe-casino.fr](mailto:hjadot@groupe-casino.fr) / 01 78 68 00 74 - 06 73 98 43 21

##### Agence Patricia Goldman

Valentine Fabry - [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75